

# Perfil del Turista Extranjero que visita Arequipa - 2018

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	22
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	56
Casado o conviviente	29
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	1
Total 100%	

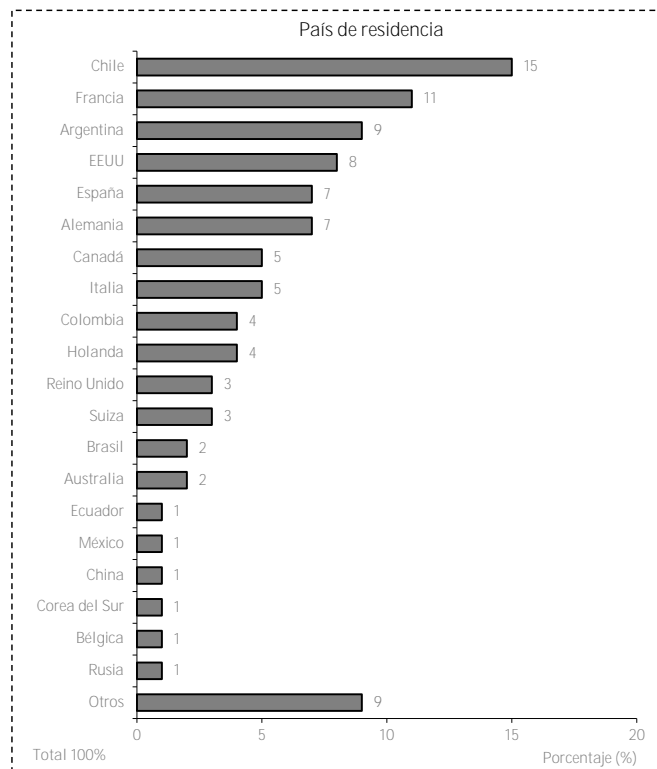
Grado de Instrucción	%
Secundaria	20
Técnica	10
Universitaria	41
Post Grado	10
Maestría	15
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	35
Trabajador independiente	24
Trabajador del sector público	15
Estudiante	11
Jubilado	9
Desempleado	3
Ama de casa	2
No precisa	1
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	15
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	22
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	72
Adquirió un paquete turístico	28
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	73
Tengo hijos de 0 a 14 años	8
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	63
A través de internet	26
No lo sé/La empresa lo compró por mí	11
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	49
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	20
Alojamiento	13
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	44
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	58
Tacna (Santa rosa)	23
Puno (Desaguadero)	11
Tumbes (Aguas verdes)	4
Cusco	1
Puno (Kasani)	1
Puno (Copacabana)	1
Otros	1
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	86
Visitar a familiares o amigos	6
Negocios	5
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	49
Perú y otros países	51
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

	%
Con amigos o parientes sin niños	37
Solo	34
Con mi pareja	24
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	75
Más de una vez	25
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en Arequipa

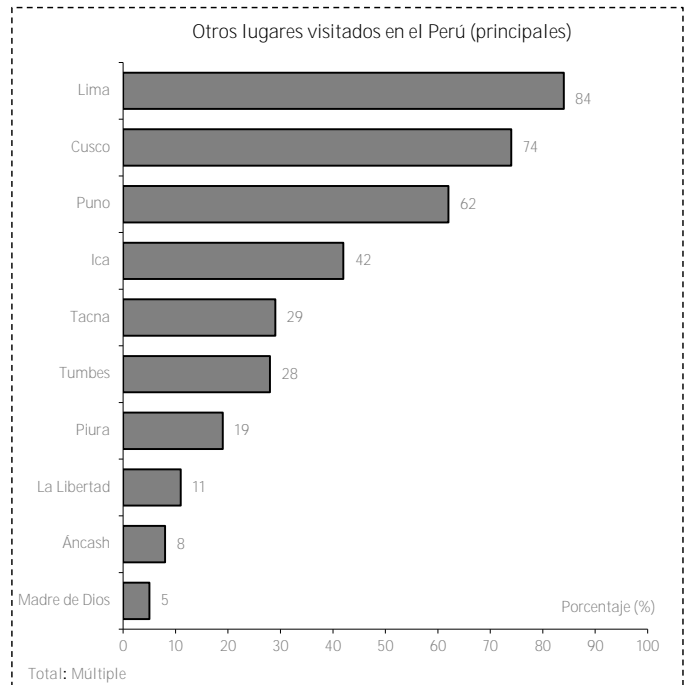
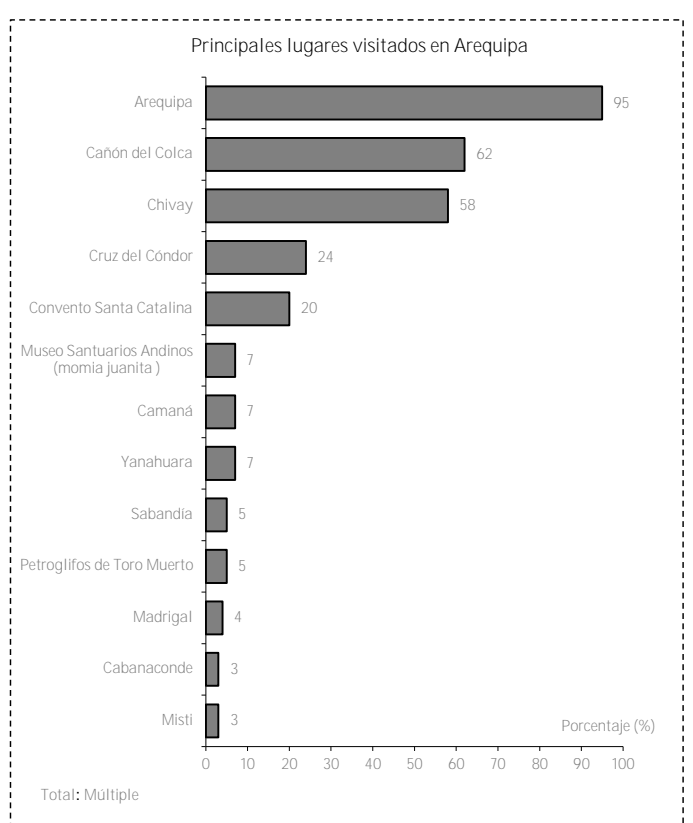
	%
Hotel 4 o 5 estrellas	11
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	35
Albergue/hostel	18
Camping	8
Casa de familiares / amigos	4
Total múltiple	

#### Permanencia

	%
Permanencia promedio en Arequipa	4
Permanencia mediana en Arequipa	3
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	15

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	23
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	14
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1,470</b>
Total 100%	



## IV. Actividades Realizadas en Arequipa

Actividades realizadas en Arequipa	%
<b>CULTURA</b>	<b>94</b>
Pasear, caminar por la ciudad	87
Visitar parques, plazuela de la ciudad	65
Visitar iglesias/catedrales/conventos	51
City tour guiado	46
Visitar museos	35
Visitar inmuebles históricos	21
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	11
Visitar sitios arqueológicos	9
<b>NATURALEZA</b>	<b>67</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	65
Observación de aves / animales	50
Observación de flora	23
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	17
Observación de mamíferos	15
<b>AVENTURA</b>	<b>32</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	25
Camping	8
Montañismo	3
Andinismo	2
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>5</b>
Total múltiple	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	62
Recomendación de amigos	30
Documentales	11
Recomendación de familiares	10
Guías turísticas	9
Libros	9
Revistas	7
Agencia de Viajes	6
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	6
Blogs de viajes	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	59
Airbnb	31
Tripadvisor	28
Ninguno	18
Expedia	17
Hostelworld.com	17
Trivago	14
Skyscanner.com	13
Lonely Planet	10
Kayak	10
Hoteles .com	7
Despegar.com	5
Couchsurfing	5
Total múltiple	

Realizaron compras en Arequipa	%
Sí	84
No	16
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Arequipa	%
<b>Sí</b>	<b>9</b>
Ir a centros comerciales	5
Ir a discotecas / pubs / bar	3
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	1
<b>No</b>	<b>91</b>
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	76
Tripadvisor	70
Airbnb	67
Trivago	62
Expedia	49
Lonely Planet	41
Kayak	38
Skyscanner.com	35
Hostelworld.com	32
Couchsurfing	27
Hoteles .com	20
Despegar.com	14
Orbitz	10
Hotwire	7
Agoda	7
Homeaway	6
Ninguno	6
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	78
Instagram	36
Whatsapp	28
Linkedin	19
Twitter	17
Ninguna	11
Snapchat	8
Youtube	7
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1446 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Arequipa)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).